



# **CURSO DE DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA**

**OCTUBRE 26**

- 6 CLASES POR ZOOM, EN VIVO
- 3 MSI CON TDC VISA, AMEX  
Y MASTERCARD.

# TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD. OCTUBRE 26.

## GENERACIÓN 30. IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

### **Acelera tu crecimiento como Director de Arte Publicitario.**

Deja de ser solo un ejecutor y conviértete en un verdadero estratega visual para tu equipo y las marcas que manejas.

Este es un taller con un programa intensivo con 10 clases 100% prácticas y profesionales. Diseñado especialmente para diseñadores o directores de arte que ya trabajan en el campo de batalla. Vas a aprender a dominar herramientas, procesos y técnicas reales, que separan a un diseñador promedio a un Director de Arte de élite.

### **Lo que vas a dominar en estas 10 clases:**

- Pensar en grande con estrategia, interpretar el Brief
- Dirigir visualmente con criterios avanzados en composición, layout, uso de la IA en el diseño, tipografía, concepto de marca y campaña, entre otros
- Estructurar tus ideas
- Optimizar tus procesos de trabajo en la agencia y con cliente, manejo del equipo creativo



## **Aprende de un gran Director de Arte con 22 años de trayectoria.**

El valor de este taller está en la experiencia real. El temario fue diseñado por Luis Mata, quien también impartirá las 10 clases. Luis tiene 22 años liderando equipos creativos en algunas de las mejores agencias de México. Luis Mata no te enseñará teoría de libros, mejor aún, te compartirá los secretos, aprendizajes y aciertos a lo largo de su carrera.

El cupo en el taller es limitado para garantizar una retroalimentación real a lo largo de las clases.

¿Estás listo para que tu carrera como Director de Arte despegue?

### **¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?**

Directores de Arte Jr., Sr., trainees de Arte, Diseñadores Gráficos, que ya trabajen en agencia o despacho, que tengan desde 1 mes hasta 5 años de experiencia laboral, aunque hemos tenido alumnos que han tenido 6, 7, 8 años de experiencia y obtuvieron muy buenos resultados.

En este [link](#) puedes ver un video donde Luis Mata cuenta los detalles y de qué va a tratar el curso.



# TEMARIO.

10 clases impartidas en vivo por zoom, lunes y miércoles, durante 5 semanas consecutivas, de 19:30 a 21:30 horas, tiempo de la Ciudad de México. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos.

Extendemos diploma digital.

**CLASE 1.** Introducción a la Dirección de Arte en Publicidad

**CLASE 2.** Teoría. Construcción de una marca. Conceptualización de ideas. Diagramación gráfica de una idea. Sketch-Bocetaje-Estructura de un mensaje gráfico

**CLASE 3.** Teoría-Taller. Brief/ Big Idea/Concepto Creativo/ Idea. Idea/ Boceto/ Ejecución

**CLASE 4.** Teoría-Taller. Composición y recursos gráficos Texto/ Imagen/ Logotipo

**CLASE 5.** Teoría-Taller. Proceso de Bocetaje. Fotografía / Ilustración/ Tipografía

**CLASE 6.** Narrativa en la Dirección de Arte

**CLASE 7.** El poder de la imagen. El Signo y Diseño Gráfico. Diseño Editorial. Layout

**CLASE 8.** Color y su relevancia en la Dirección de Arte

**CLASE 9.** Presentación y venta de ideas

**CLASE 10.** Presentación y venta de ideas

## IMPORTANTE:

- \* Es necesario manejar los programas, Photoshop e Illustrator con un 50% de conocimiento.
- \* Los asistentes deben contar con laptop y los programas Photoshop e Illustrator instalados, ya que se usarán a lo largo del curso.



## **LUIS MATA.** ***DIRECTOR CREATIVO*** ***Y ARTISTA VISUAL.***

Artista, ilustrador y Diseñador Gráfico. Inició su carrera en la publicidad hace 19 años. Ha trabajado en diferentes agencias de México como McCann Erickson, Young & Rubicam, Ogilvy & Mather y BBDO.



Desde que Luis inició su carrera en la Dirección de Arte Publicitaria, ha desarrollado piezas y campañas que reflejan su fortaleza y amor al arte.

Kidrobot, el famoso creador de Art Toys, editó un “Dunny” que Luis intervino. También ha participado en exposiciones colectivas en Hamburgo, Bielorrusia, Tijuana y CDMX.

Luis formó un Colectivo Artístico que se especializa en dibujo y grabado con experimentación en nuevas técnicas. Imparte en Simulador su taller de Dirección de Arte en Publicidad desde agosto de 2016.

### **PREMIOS.**

Luis ha ganado los premios publicitarios más destacados del mundo en festivales internacionales:

- Cannes Lions • FIAP
- San Sebastián • Clio
- Grand Prix en el Círculo de Oro de México



# **COSTO CURSO DE DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA.**

**COSTO REGULAR** **\$7,200**

**COSTO CON 25% DE DESCUENTO EN UN SOLO PAGO** **\$5,400**

*(de requerir factura agregar el IVA).*

**COSTO CON 15% DE DESCUENTO + 3 MSI** **\$6,120**  
**3 PAGOS DE** **\$2,040**

*(de requerir factura agregar el IVA).*

*Meses sin intereses válidos con tarjetas de crédito Visa, Mastercard o Amex.*

*De requerir factura agregar el IVA en todos los costos.*

*Promoción válida hasta octubre 30, 2026.*

## **INSCRIPCIONES Y PAGOS.**

Tienes varias opciones para pagar:

**A. En nuestra página web**

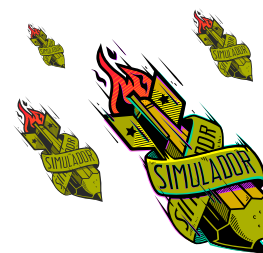
**B. Digitalmente por PayPal**

**C. Digitalmente por American Express**

**D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria**

### **A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.**

1. Inscríbete y efectúa el pago directamente en la [página del taller](#) en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago
2. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura. El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que



van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados)

3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx) y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

## **B. PAGO CON PAYPAL.**

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx)

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva. Efectúa el pago en este link: [paypal.me/simuladorcreativo](https://paypal.me/simuladorcreativo)

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx) y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.



## **C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.**

### **CUENTA BANCARIA:**

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx) y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a [pagos@simuladordevuelo.com.mx](mailto:pagos@simuladordevuelo.com.mx)

## **D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.**

HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a [hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx)



# CONTACTO



**Los cursos presenciales se llevan a cabo en Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.**



[hola@simuladordevuelo.com.mx](mailto:hola@simuladordevuelo.com.mx)



**5590707629**



**SIMULADORCREATIVO.COM**  
LA ESCUELA PARA CREATIVOS  
PROFESIONALES