



CURSO **CRITERIO** **CREATIVO**

NOVIEMBRE 16 Y 18

- 2 CLASES POR ZOOM, EN VIVO
- 3 MSI CON TDC VISA, AMEX
Y MASTERCARD.

CURSO CRITERIO CREATIVO PUBLICITARIO.

NOVIEMBRE 16 Y 18.

IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

“Todo lo que sé sobre criterio creativo pero no se lo había contado a nadie porque nadie me había preguntado”.

- Javier Malagón.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

Este no es un curso de tips abstractos como, “hay que buscar que la idea tenga onda” o “que sea algo tipo Cannes”. En él vas a aprender 10 herramientas para entrenar tu Criterio Creativo y ponerlo en práctica en tu día a día.

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

Creativos y Directores Creativos en cualquier nivel de experiencia que quieran entender mejor cómo evaluar las ideas que les presentan sus equipos y las que deciden presentar a sus clientes.



TEMARIO.

HERRAMIENTA #1

CÓMO DESARROLLAR EL CRITERIO CREATIVO

Distinguir entre ideas fuertes, flojas o prometedoras suele ser difícil incluso para gente con experiencia, así que aquí vamos a entrar en cómo se forma ese juicio y por qué esa dificultad no siempre significa falta de talento.

HERRAMIENTA #2

CÓMO EVALUAR UNA IDEA MÁS ALLÁ DEL GUSTO

Una idea puede gustarte o no, pero eso no agota su evaluación. Aquí vamos a trabajar la diferencia entre la reacción personal que una idea provoca y las exigencias reales contra las que también tiene que medirse.

HERRAMIENTA #3

CÓMO APLICAR EL CRITERIO CREATIVO DESDE EL BRIEF

Muchas decisiones creativas se toman antes de que aparezca una sola idea. Aquí vamos a entrar en cómo interpretar, cuestionar y afinar un brief también es una forma de criterio.

HERRAMIENTA #4

CÓMO SEPARAR GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS

Juzgar una idea mientras todavía se está formando suele cerrar posibilidades demasiado pronto. Aquí vamos a trabajar esa tensión entre abrir el campo y empezar a elegir.

HERRAMIENTA #5

CÓMO JUZGAR UNA IDEA POR EL FONDO Y NO SOLO POR LA FORMA

No siempre sirve evaluar una idea por si se siente inteligente, graciosa o interesante. Aquí vamos a entrar en cómo mover la evaluación hacia el efecto que debe producir en la audiencia para cumplir su objetivo.



HERRAMIENTA #6

CÓMO PRESENTAR UNA IDEA PARA EVALUARLA INTERNA Y EXTERNAMENTE

Una idea puede verse muy distinta mientras sigue en el cuaderno que cuando se cuenta, y la manera de presentarla puede influir para bien o para mal en su evaluación. Aquí vamos a trabajar cómo hacer visible una idea sin distorsionarla.

HERRAMIENTA #7

CÓMO VOLVER TANGIBLE UNA IDEA ANTES DE DECIDIR

Muchas ideas prometen mucho en abstracto, pero cambian en cuanto se les obliga a tomar forma. Aquí vamos a entrar en lo que revela ese primer aterrizaje, incluso cuando todavía es simple o preliminar.

HERRAMIENTA #8

CÓMO EVALUAR IDEAS USANDO EL CONTEXTO EN EL QUE VAN A VIVIR

Una idea puede entusiasmar mucho en su versión ideal y perder fuerza en cuanto entra en contacto con formato, tiempo, presupuesto o contexto. Aquí vamos a trabajar cómo detectar esa fricción antes de que sea tarde.

HERRAMIENTA #9

CÓMO SOSTENER EL CRITERIO DURANTE EL DESARROLLO Y LA EJECUCIÓN

Elegir una buena idea no resuelve todo. Aquí vamos a entrar en cómo las decisiones de desarrollo, edición, producción y ejecución también pueden fortalecer una idea o vaciarla por completo.

HERRAMIENTA #10

CÓMO TRABAJAR EN EQUIPO CON PERSONAS DE CRITERIOS DISTINTOS

Una idea rara vez depende solo del juicio de una sola persona. Aquí vamos a trabajar, qué hacer con otras miradas, cómo usarlas para afinar una idea y cómo distinguir cuándo la mejoran y cuándo la desvían.

* 2 clases, martes y jueves, horario de 19:30 a 21:00 horas, tiempo de la Ciudad de México. Taller impartido en vivo por Zoom. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos.

Extendemos diploma digital al finalizar el curso.



**JAVIER MALAGÓN.
FUNDADOR Y DIRECTOR
CREATIVO EJECUTIVO
DE COLECTIVO RADAR.**

Durante 27 años ha desarrollado ideas para marcas de distintas escalas, desde proyectos independientes hasta campañas globales.



A lo largo de su carrera ha colaborado como Creativo y Director Creativo en agencias como DDB (Aeroméxico, Volkswagen), Terán TBWA (Nissan México y Latinoamérica), Chiat\Day, Wieden + Kennedy London (Nike, Nokia, The Guardian) y Fallon London (Cadbury).

En 2019 fundó Colectivo Radar, con sede en Ciudad de México, donde ha trabajado para marcas como Pepsi, Gatorade, e-pura, Doritos Dinamita y Brompton Bicycles.

En CR creó la plataforma de comidas de Pepsi en México y Latinoamérica, y la campaña global de Pepsi Meals en 2025, la primera campaña global de Pepsi desarrollada en México.

Estudió en Central Saint Martins (University of the Arts London) y cursó creatividad publicitaria en D&AD bajo la tutoría de Dave Trott, leyenda de la publicidad inglesa y autor de famosos libros de creatividad publicitaria, como Creative Blindness, 1+1= Three, Creative Mischief, entre otros.

El trabajo e Javier Malagón se sitúa en el cruce entre creatividad, estrategia y cultura, con experiencia tanto en redes globales como en proyectos de escala independiente.

Odia los CV escritos en tercera persona.



COSTO CURSO CRITERIO CREATIVO PUBLICITARIO.

COSTO REGULAR **\$1,800**

**COSTO CON 25% DE DESCUENTO
EN UN SOLO PAGO** **\$1,350**

(de requerir factura agregar el IVA).

COSTO CON 15% DE DESCUENTO + 3 MSI **\$1,530**
3 PAGOS DE **\$510**

(de requerir factura agregar el IVA).

Meses sin intereses válidos con tarjetas de crédito Visa, Mastercard o Amex.

De requerir factura agregar el IVA en todos los costos.

Promoción válida hasta octubre 30, 2026.

INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

- A. En nuestra página web**
- B. Digitalmente por PayPal**
- C. DigitalmenteporAmericanExpress**
- D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria**

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Insíbete y efectúa el pago directamente en la [página del taller](#) en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago
2. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura. El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados)

3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva. Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.



CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.

HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a hola@simuladordevuelo.com.mx

UBICACIÓN SIMULADOR DE VUELO.



CONTACTO



Los cursos presenciales se llevan a cabo en Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.



hola@simuladordevuelo.com.mx



5590707629



SIMULADORCREATIVO.COM

LA ESCUELA PARA CREATIVOS
PROFESIONALES

