20 ANIVERSARIO

CURSO CRITERIO CREATIVO

NOVIEMBRE 23 Y 24

- 2 CLASES POR ZOOM, EN VIVO
- 3 MSI CON TDC VISA, AMEX Y MASTERCARD.

CURSO CRITERIO CREATIVO PUBLICITARIO.

NOVIEMBRE 23 Y 24.

IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

"Todo lo que sé sobre criterio creativo pero no se lo había contado a nadie porque nadie me había preguntado".
- Javier Malagón.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

Este no es un curso de tips abstractos como, "hay que buscar que la idea tenga onda" o "que sea algo tipo Cannes". En él vas a aprender 10 herramientas para entrenar tu Criterio Creativo y ponerlo en práctica en tu día a día.

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

Creativos y Directores Creativos en cualquier nivel de experiencia que quieran entender mejor cómo evaluar las ideas que les presentan sus equipos y las que deciden presentar a sus clientes.

TEMARIO.

HERRAMIENTA #1
CÓMO DESARROLLAR EL CRITERIO CREATIVO
Distinguir entre ideas fuertes, flojas o prometedoras suele ser difícil incluso para gente con experiencia, así que aquí vamos a entrar en cómo se forma ese juicio y por qué esa dificultad no siempre significa falta de talento.

HERRAMIENTA #2
CÓMO EVALUAR UNA IDEA MÁS ALLÁ DEL GUSTO
Una idea puede gustarte o no, pero eso no agota su evaluación. Aquí vamos a trabajar la diferencia entre la reacción personal que una idea provoca y las exigencias reales contra las que también tiene que medirse.

HERRAMIENTA #3
CÓMO APLICAR EL CRITERIO CREATIVO DESDE EL BRIEF
Muchas decisiones creativas se toman antes de que aparezca una sola idea. Aquí vamos a entrar en cómo interpretar, cuestionar y afinar un brief también es una forma de criterio.

HERRAMIENTA #4
CÓMO SEPARAR GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS
Juzgar una idea mientras todavía se está formando suele cerrar posibilidades demasiado pronto. Aquí vamos a trabajar esa tensión entre abrir el campo y empezar a elegir.

HERRAMIENTA #5
CÓMO JUZGAR UNA IDEA POR EL FONDO Y NO SOLO POR LA FORMA
No siempre sirve evaluar una idea por si se siente inteligente, graciosa o interesante. Aquí vamos a entrar en cómo mover la evaluación hacia el efecto que debe producir en la audiencia para cumplir su objetivo.

20 ANIVERSARIO

HERRAMIENTA #6
CÓMO PRESENTAR UNA IDEA PARA EVALUARLA INTERNA Y EXTERNAMENTE
Una idea puede verse muy distinta mientras sigue en el cuaderno que cuando se cuenta, y la manera de presentarla puede influir para bien o para mal en su evaluación. Aquí vamos a trabajar cómo hacer visible una idea sin distorsionarla.

HERRAMIENTA #7
CÓMO VOLVER TANGIBLE UNA IDEA ANTES DE DECIDIR
Muchas ideas prometen mucho en abstracto, pero cambian en cuanto se les obliga a tomar forma. Aquí vamos a entrar en lo que revela ese primer aterrizaje, incluso cuando todavía es simple o preliminar.

HERRAMIENTA #8
CÓMO EVALUAR IDEAS USANDO EL CONTEXTO EN EL QUE VAN A VIVIR
Una idea puede entusiasmar mucho en su versión ideal y perder fuerza en cuanto entra en contacto con formato, tiempo, presupuesto o contexto. Aquí vamos a trabajar cómo detectar esa fricción antes de que sea tarde.

HERRAMIENTA #9
CÓMO SOSTENER EL CRITERIO DURANTE EL DESARROLLO Y LA EJECUCIÓN
Elegir una buena idea no resuelve todo. Aquí vamos a entrar en cómo las decisiones de desarrollo, edición, producción y ejecución también pueden fortalecer una idea o vaciarla por completo.

HERRAMIENTA #10
CÓMO TRABAJAR EN EQUIPO CON PERSONAS DE CRITERIOS DISTINTOS
Una idea rara vez depende solo del juicio de una sola persona. Aquí vamos a trabajar, qué hacer con otras miradas, cómo usarlas para afinar una idea y cómo distinguir cuándo la mejoran y cuándo la desvían.

* 2 clases, martes y jueves, horario de 19:30 a 21:00 horas, tiempo de la Ciudad de México. Taller impartido en vivo por Zoom. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos.

Extendemos diploma digital al finalizar el curso.

JAVIER MALAGÓN.
FUNDADOR Y DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO DE COLECTIVO RADAR.

Durante 27 años ha desarrollado ideas para marcas de distintas escalas, desde proyectos independientes hasta campañas globales.

A lo largo de su carrera ha colaborado como Creativo y Director Creativo en agencias como DDB (Aeroméxico, Volkswagen), Terán TBWA (Nissan México y Latinoamérica), Chiat\Day, Wieden + Kennedy London (Nike, Nokia, The Guardian) y Fallon London (Cadbury).

En 2019 fundó Colectivo Radar, con sede en Ciudad de México, donde ha trabajado para marcas como Pepsi, Gatorade, e-pura, Doritos Dinamita y Brompton Bicycles.

En CR creó la plataforma de comidas de Pepsi en México y Latinoamérica, y la campaña global de Pepsi Meals en 2025, la primera campaña global de Pepsi desarrollada en México.

Estudió en Central Saint Martins (University of the Arts London) y cursó creatividad publicitaria en D&AD bajo la tutoría de Dave Trott, leyenda de la publicidad inglesa y autor de famosos libros de creatividad publicitaria, como Creative Blindness, 1+1= Three, Creative Mischief, entre otros.

El trabajo e Javier Malagón se sitúa en el cruce entre creatividad, estrategia y cultura, con experiencia tanto en redes globales como en proyectos de escala independiente.

Odia los CV escritos en tercera persona.

20 ANIVERSARIO

COSTO CURSO CRITERIO CREATIVO PUBLICITARIO.

COSTO $1,800 *(Para facturar agregar IVA.)*

COSTO EXALUMNOS $1,650 *(Para facturar agregar IVA.)*

3 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD O AMEX.

- **Descuento especial a Exalumnos + los 3 MSI.**
- **Al inscribirte a 2 o más cursos tienes el costo especial de exalumno + los 3 MSI.**

INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

A. En nuestra página web
B. Digitalmente por PayPal
C. DigitalmenteporAmericanExpress
D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete y efectúa el pago directamente en la página del taller en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago

2. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura. El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados)

3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva. Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

20 ANIVERSARIO

CUENTA BANCARIA:

HSBC

No. de Cuenta 4065276321

Clabe: 021180040652763214

Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.

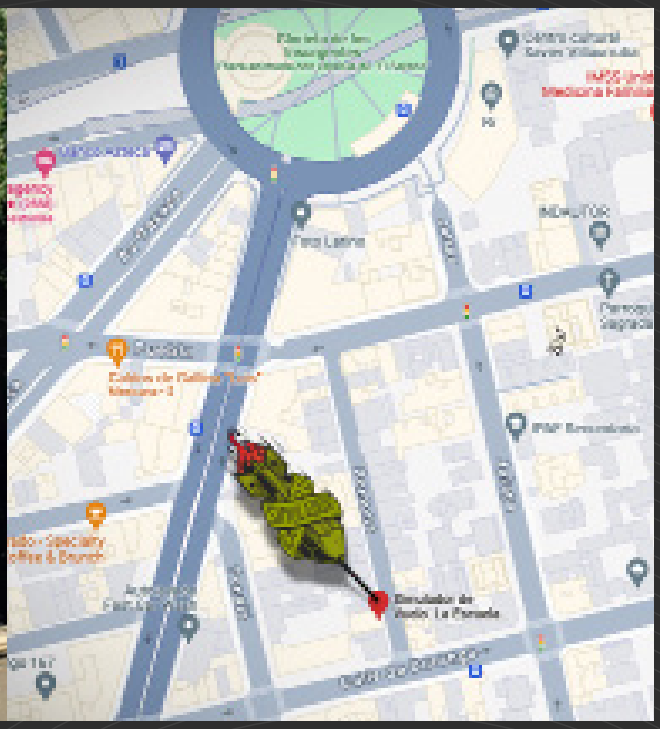
HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a hola@simuladordevuelo.com.mx

CONTACTO



Los cursos presenciales se llevan a cabo en Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

hola@simuladordevuelo.com.mx

5590707629

SIMULADORCREATIVO.COM

LA ESCUELA PARA CREATIVOS PROFESIONALES