SIMULADOR
CREATIVO
.COM

TALLER DE STORY-TELLING PUBLICITARIO

FEBRERO 1

- 8 CLASES POR ZOOM, EN VIVO
- 3 MSI CON TDC VISA, AMEX Y MASTERCARD.

TALLER DE STORYTELLING PUBLICITARIO. FEBRERO 1, GENERACIÓN 22 IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

Como profesionales de las ideas siempre hemos tenido el gran reto de contar anuncios con muy buenas historias en muy poco tiempo, o más bien en segundos. Al público o target debemos atraparlo con historias únicas, sorprendentes, que nunca hayan escuchado antes y contadas de una forma memorable.

En este Taller de Storytelling los alumnos aprenderán a contar y escribir historias inolvidables en pocos segundos. Tendrán las herramientas necesarias para estructurar muy bien una historia. Podrán crear diálogos y personajes con mucha personalidad que sean recordados por el espectador.

Habrá muchos ejercicios en clase para que el alumno mejore la narrativa, planteamiento, conflicto, resolución, punto de quiebre y estructura de las historias aplicadas en anuncios publicitarios o de comunicación.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Redactores, Community Managers, Content Managers, Diseñadores, Directores de Arte, Creativos Digitales, Publicistas, Mercadólogos, Gente de Cuentas, Comunicólogos, Emprendedores y para diferentes profesionales de la Comunicación que necesiten contar historias memorables en anuncios publicitarios.

Nivel del taller: Principiante - intermedio.
(Desde cero experiencia laboral hasta trainee o Redactores/Artes Jr. y Sr. / Community Manager.

TEMARIO.

8 clases en vivo por Zoom, lunes y miércoles, de 19.30 a 21.30 horas, tiempo de la Ciudad de México, durante 4 semanas consecutivas. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos.
Extendemos diploma digital.

APRENDERÁS:

Cómo empezar a escribir un guión. Estructura y partes de un guión. Encontrar el hilo. Taller práctico para refinar o descubrir técnicas para encontrar ideas.

Cómo estructurar la historia. Una buena historia es nada sin una buena narrativa. Taller práctico para encontrar formas inolvidables de contar una historia.

Cómo utilizar las herramientas de la narrativa. Paradigma, Planteamiento, Conflicto, Resolución, Punto de Quiebre, Estructura, Modelo. Las herramientas a veces tienen nombres sofisticados. Taller práctico para saber cómo sacarles el jugo.

Cómo crear personajes. Protagonistas, antagonistas. No todos los personajes son animados. Taller práctico para entender los secretos de un buen personaje.

Cómo crear diálogos inolvidables. Taller práctico para descubrir y aplicar herramientas que permitan tener diálogos que toquen el corazón del espectador.

Cómo vestir la historia. Taller práctico para encontrar formas novedosas, provocativas y memorables para contar la historia.

Cómo crear conflictos. Taller práctico para dramatizar la historia y poner en apuros al protagonista con el fin de comunicar mejor.

Cómo usar el punto de quiebre en 30, 20 y 10 segundos. Taller práctico para entender la función del punto de quiebre en formatos cortos y extra cortos.

En este link puedes ver un video donde Manuel Ruiz cuenta los detalles y de qué va a tratar el taller de storytelling.

TRAYECTORIA DE MANUEL RUIZ. *DIRECTOR CREATIVO DE GRUPO EN VECTOR B.*

Escritor profesional / Director Creativo Freelance / Redactor Publicitario con 32 años de trayectoria. Educación formal en la Universidad de Santiago de Chile, egresado de Tecnología en Comunicación y Publicidad. Diplomado, La Cocina Creativa. Formación en Estrategia de Comunicación, Marketing, Estimulación de los Procesos Creativos, Administración de Equipos Creativos, Ambientes de Trabajo Productivos, Apreciación Gráfica, Producción Audiovisual. Ha impartido diferentes cursos sobre Creatividad, Redacción y Storytelling en Simulador desde 2008.

PREMIOS.

- Concursos Nacionales: 160 preseas en el Círculo Creativo incluyendo el Grand Prix.
- Concursos Internacionales: 60 preseas en FIAP, New York Festival, Clio, entre otros.

AGENCIAS EN LAS QUE HA COLABORADO.

- Y&R, Chile, Redactor
- BBDO México, Grouper Creativo
- Gibert Publicidad, Director Creativo
- Z Publicidad, VP Creativo
- Euro Beker, VP Creativo
- Lowe, VP Creativo
- CCA, Director General Creativo
- Vector B

COSTO TALLER DE STORYTELLING PUBLICITARIO.

COSTO $5,000 *(Para facturar agregar IVA.)*

COSTO EXALUMNOS $4,700 *(Para facturar agregar IVA.)*

3 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD O AMEX.

- **Descuento especial a Exalumnos + los 3 MSI.**
- **Al inscribirte a 2 o más cursos tienes el costo especial de exalumno + los 3 MSI.**

INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

A. En nuestra página web
B. Digitalmente por PayPal
C. DigitalmenteporAmericanExpress
D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete y efectúa el pago directamente en la en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago

2. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura.

   El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados)

3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva. Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

CUENTA BANCARIA:

HSBC
No. de Cuenta 4065276321
Clabe: 021180040652763214
Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.

HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a hola@simuladordevuelo.com.mx

CONTACTO

Los cursos presenciales se llevan a cabo en Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

hola@simuladordevuelo.com.mx

5590707629

SIMULADORCREATIVO.COM

LA ESCUELA PARA CREATIVOS PROFESIONALES