20 ANIVERSARIO

ANATOMÍA DE LAS IDEAS

TALLER PARA PENSAR IDEAS, INSIGHTS Y CONCEPTOS MÁS PODEROSOS.

FEBRERO 16

- 6 CLASES POR ZOOM, EN VIVO
- 3 MSI CON TDC VISA, AMEX Y MASTERCARD.

ANATOMÍA DE LAS IDEAS PUBLICITARIAS. TALLER PARA PENSAR IDEAS, INSIGHTS Y CONCEPTOS MÁS PODEROSOS. FEBRERO 16.

IMPARTIDO EN VIVO POR ZOOM.

Comprender cómo se piensa y construye una idea, poder nombrar todas sus partes, poder diseccionarla. Estos son los pasos más importantes para poder crear tus propias ideas.

Entender que no le podemos llamar insight a todo. Entender que concepto e idea son cosas distintas. Conocer la diferencia entre tensión y hallazgo. Entender muy bien a las ideas para poder crearlas.

El propósito principal del taller es que puedas tomar cualquier idea e identificar todas sus partes, sin titubear. Así tendrás insights, conceptos e ideas más poderosas para cualquier campaña o proyecto que tengas que resolver.

¿QUIÉNES PUEDEN ASISTIR?

- Creativos Publicitarios, Diseñadores Gráficos, Redactores, Community Managers, Creativos Digitales, Social Media Managers, Directores de Arte, Content Managers, , Comunicólogos, Publicistas, pasantes universitarios de licenciaturas afines y toda aquella persona que requiera herramientas para generar ideas publicitarias.

En este link puedes ver un video donde Daniel Diáz cuenta los detalles y de qué va a tratar el curso.



TEMARIO.

6 clases impartidas en vivo por Zoom los martes y jueves, durante 3 semanas consecutivas, de 19:30 a 21:30 horas, tiempo de la Ciudad de México. Las clases serán grabadas y compartidas con los alumnos.
Extendemos diploma digital.

INSIGHT.

- ¿Qué son los insights y cómo encontrarlos?
- ¿Por qué son tan poderosos?
- ¿Cómo se usan los insights?
- Especímenes en su hábitat natural (ejemplos)
- Ejercicios para identificar los insights
- Ejercicio de búsqueda de insights

HALLAZGO.

- ¿Qué son los hallazgos y cómo encontrarlos?
- ¿Por qué son tan poderosos?
- ¿Cómo se usan los hallazgos?
- Especímenes en su hábitat natural (ejemplos)
- Ejercicios de identificación de hallazgos
- Ejercicio de búsqueda de hallazgos

TENSIÓN.

- ¿Qué son las tensiones y cómo encontrarlas?
- ¿En qué nos pueden ayudar las tensiones?
- ¿Cómo se usan las tensiones?
- Especímenes evolucionados de las tensiones (ejemplos)
- Ejercicios para identificar las tensiones
- Ejercicio de búsqueda de tensiones

20 ANIVERSARIO

CONCEPTO.

- ¿Qué es un concepto? ¿Se encuentran? ¿Se crean?
- Encuentra un buen concepto, encuentra oro.
- Diferencia entre “fraseo de concepto” y concepto
- ¿Cómo se usan los conceptos?
- Los conceptos están entre nosotros, (ejemplos)
- Ejercicios para identificar los conceptos
- Ejercicio de creación de conceptos

IDEA.

- En el mundo de las ideas, ¿a qué le llamamos “ideas”?
- Ejecución. Ejecución. Ejecución
- Tipos de ideas
- Toda idea tiene que tener una idea
- Ejercicio para identificar una idea
- Herramientas para pensar ideas

EL ESPÍRITU DE LA IDEA.

- ¿Qué parte es la más fuerte de la idea?
- ¿Qué hace a esta idea, una idea?
- ¿Hay vida después de la muerte de una idea?

DANIEL DÍAZ ARROYO.
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR EN DON BY HAVAS.



"En 2018 llegué a BBDO México como Dir. Creativo Asociado y en menos de un año conseguí el ascenso a Director Creativo. De 2016 al 2018 trabajé en Nómades (ahora Rock The Agency), creando ideas para marcas muy importantes en México y el mundo, incluyendo una en Mongolia. Estuve en DDB Buenos Aíres de 2014 al 2016. La pasé espectacular creando campañas ATL, BTL y digitales para muchas marcas como Volkswagen, Telefónica, BBVA Francés, Heineken, Clorox, La Caja, entre otras.

Mi primera agencia fue INTERACTIVITY, agencia 100% digital, en la cual colaboré como Redactor trainee de 2013 al 2014. La pasé increíble y aprendí mucho. Trabajé para marcas como Sony, Fila y Poett. En el 2011 estudié en Buenos Aires, Argentina, en el Instituto Superior de Publicidad y me gradué en la Licenciatura de Redacción Publicitaria. En el 2009 hice el Curso de Creatividad Integral, generación 9, en Simulador de Vuelo. La Escuela de Creativos".
- Dani Díaz Arroyo.

PREMIOS.

- Oro en Young Lions, categoría film, 2017
- Shortlist, One Show, "2020" para Aspirina
- 2 Platas en el Círculo Creativo de México para Aspirina
- Oro en Los buenos anuncios (award chosen by the people), "Mellizos" para Speedy Telefónica
- Lápiz de Platino, Mejor Música, "Teatro" para BBVA Francés
- 2 Dientes de Bronce, "Teatro" para BBVA Francés
- Plata en el Círculo Creativo de México, "Ratón" para OXXO
- Shortlist en El Ojo de Iberoamérica, "Ratón" para OXXO
- Shorlist en el Ángel de la Radio de la ARMV, "Crisis"

HOBBIES.

Escribo en mis ratos libres en:
www.danidiazarroyo.wordpress.com
Tengo una página de microcuentos en Instagram:
@másde33menosde100

20 ANIVERSARIO

COSTO CURSO DE ANATOMÍA DE LAS IDEAS PUBLICITARIAS.

COSTO $4,100 *(Para facturar agregar IVA.)*

COSTO EXALUMNOS $3,800 *(Para facturar agregar IVA.)*

3 MESES SIN INTERESES CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD O AMEX.

- **Descuento especial a Exalumnos + los 3 MSI.**
- **Al inscribirte a 2 o más cursos tienes el costo especial de exalumno + los 3 MSI.**

INSCRIPCIONES Y PAGOS.

Tienes varias opciones para pagar:

A. En nuestra página web
B. Digitalmente por PayPal
C. DigitalmenteporAmericanExpress
D. Por transferencia electrónica o en ventanilla bancaria

A. PAGO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

1. Inscríbete y efectúa el pago directamente en la página del taller en la web de Simulador, ahí está la plataforma digital de pago

1. Vas a encontrar tres botones para hacer el pago. El primero es sin factura. El segundo y tercer botón son para facturar. Elige el botón con el régimen fiscal que te interesa. Después es ir siguiendo las instrucciones y llenando los datos que van apareciendo en pantalla. Para aplicar a los 3 MSI, en la sección PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO, hay una casilla TIPO DE PAGO, ahí seleccionas 3 meses (6, 9 y 12 meses están desactivados).

3. Una vez efectuado el pago mándanos un mail a: hola@simuladordevuelo.com.mx y confírmanos tu inscripción, te enviaremos un mail de bienvenida y te daremos las siguientes instrucciones para conectarte por Zoom a la clase 1

B. PAGO CON PAYPAL.

Por medio de PayPal puedes hacer tu pago a 3 mensualidades sin intereses, con tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por los siguientes bancos: BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, HSBC, Santander y American Express.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a hola@simuladordevuelo.com.mx

Sólo debes de contar con una cuenta activa o abrir una cuenta nueva.
Efectúa el pago en este link: paypal.me/simuladorcreativo

Después sigue estos pasos:

1. Indica la cantidad a pagar
2. Da click en el botón, Siguiente
3. Verifica tus datos y elige un Plan de Pago, una sola exhibición o 3 mensualidades sin intereses y da click en, Enviar Pago Ahora
4. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

C. PAGO POR TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O EN EL BANCO.

20 ANIVERSARIO

CUENTA BANCARIA:

HSBC
No. de Cuenta 4065276321
Clabe: 021180040652763214
Rigoberto Ginés Díaz

1. Una vez efectuado el pago, por favor mándanos una foto de la ficha de depósito a hola@simuladordevuelo.com.mx y además compártenos estos datos: Nombre, email, número de teléfono celular y estado de la república mexicana o país de donde tomarás el curso.

Si requieres factura sólo agrega el 16% de IVA y envíanos tus datos fiscales a pagos@simuladordevuelo.com.mx

D. PAGO EN OXXO, CHEDRAUI, FARMACIAS DEL AHORRO Y SORIANA.

HSBC. No. de la tarjeta: 4213169311671190

Una vez efectuado el depósito, por favor envíanos una captura del recibo de pago al WhatsApp de Simulador: 55 8070 7629, por favor menciona el curso al cual se hizo el pago y también compártenos los siguientes datos de la persona que tomará el taller: Nombre, correo, número de celular y ciudad y país donde radica esa persona.

Si requieres factura solo agrega el 16% del IVA y envíanos la Constancia Fiscal al mismo chat de WhatsApp.

Si prefieres enviarnos un correo con la info antes mencionada, hazlo a hola@simuladordevuelo.com.mx

CONTACTO





Los cursos presenciales se llevan a cabo en Pomona 55, Col. Roma Norte, entre las calles Durango y Puebla, CDMX.

hola@simuladordevuelo.com.mx

5590707629

SIMULADORCREATIVO.COM

LA ESCUELA PARA CREATIVOS PROFESIONALES